CÔNG TY CP DÂY CÁP ĐIỆN VIỆT NAM ----------	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc ----------

Tp Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 04 năm 2024

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

Tổng Giám đốc Công ty CP Dây cáp điện Việt Nam kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 ("**ĐHĐCĐ**") thông qua toàn văn Báo cáo về kết quả kinh doanh năm 2023 và kế hoạch kinh doanh năm 2024, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023

Trong năm 2023, đối mặt với những thử thách và biến động từ tình hình kinh tế toàn cầu và trong nước, nhất là trong bối cảnh các vấn đề kinh tế trở nên ngày càng phức tạp và khó lường, Công ty CADIVI đã nỗ lực không ngừng nhằm duy trì đà tăng trưởng và ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh. Mục tiêu chính là không chỉ vượt qua những khó khăn hiện tại mà còn hướng tới sự phát triển bền vững trong tương lai. Đạt được những thành tựu đáng kể trong năm 2023, CADIVI đã chứng minh được sức mạnh và khả năng thích ứng với môi trường kinh doanh thay đổi, qua đó khẳng định vị thế và uy tín của mình trên thị trường, cụ thể như sau:

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023:

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022 *(Tỷ đồng)*	Kế hoạch năm 2023 *(Tỷ đồng)*	Thực hiện năm 2023 *(Tỷ đồng)*	Thực hiện 2023/ Thực hiện2022 *(%)*	Thực hiện 2023/ Kế hoạch 2023 *(%)*
Doanh thu hợp nhất	11,334	12,079	10,084	89%	83%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	482	450	529	110%	118%

Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2023:

Trong năm 2023, mặc dù Công ty chưa đạt được mục tiêu doanh thu đề ra, nguyên nhân chủ yếu do tác động từ suy thoái kinh tế, các dự án xây dựng chậm lại và biến động về giá nguyên vật liệu...Tuy nhiên, điểm sáng trong bức tranh tổng thể là Công ty đã ghi nhận mức tăng trưởng lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch đề ra 18% và tăng 10% so với năm 2022. Đây là dấu hiệu tích cực cho thấy Công ty đã quản lý chi phí một cách hiệu quả và có khả năng tối ưu hóa lợi nhuận ngay cả khi doanh thu chưa đạt kỳ vọng. Mức tăng trưởng lợi nhuận này cũng là minh chứng cho khả năng linh hoạt và thích ứng tốt của Công ty với những biến động và thách thức của thị trường.

2. Những tiến bộ đạt được trong năm của Công ty:

Nhờ vào sự nỗ lực không ngừng trong việc nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, CADIVI được xác nhận vị trí số 1 thị phần Việt Nam theo kết quả khảo sát thị trường của Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao trong 03 năm liên tục từ 2021 - 2023 và đã vinh dự nhận được nhiều giải thưởng danh giá và tiêu biểu trong năm 2023 như sau:

- Danh hiệu "**Hàng Việt Nam chất lượng cao**" trong 27 năm liên tục.
- Danh hiệu "**Hàng Việt Nam chất lượng cao - Chuẩn hội nhập**" năm 2023.
- Top 10 nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam 2023.
- Chứng nhận "**Doanh nghiệp Xanh**" năm 2023.
- Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2023.
- Chứng nhận đạt giải thưởng "**Thương hiệu mạnh Việt Nam**" 2023 do Thời báo kinh tế VN trao giải.
- Danh hiệu Doanh nghiệp TP HCM tiêu biểu liên tục từ 2004 đến 2023.
- Và các giấy khen từ các cơ quan, tổ chức uy tín khác như: Giấy khen của Tập đoàn điện lực Việt Nam (EVN); Giấy khen của Tổng Công ty truyền tải điện Quốc gia; Giấy khen của VCCI năm 2023; Bằng khen UBND Thành phố Hồ Chí Minh; Bằng khen UBND tỉnh Đồng Tháp.

Những giải thưởng này không chỉ là lời khích lệ tinh thần lớn lao cho toàn thể CB,CNV Công ty mà còn khẳng định chắc chắn về uy tín và năng lực của thương hiệu CADIVI, đồng thời, tạo động lực mạnh mẽ, thúc đẩy Công ty không ngừng mở rộng và phát triển thương hiệu, tiếp tục nâng cao vị thế trên thị trường trong và ngoài nước.

3. Tình hình tài chính

3.1. Tình hình tài sản

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	Tăng/ giảm	Tỷ trọng năm 2022	Tỷ trọng năm 2023
Tài sản ngắn hạn	3,307.118	2.515.932	-24%	70%	65%
Tài sản dài hạn	1.402.830	1.367.281	-3%	30%	35%
Tổng tài sản	**4.709.948**	**3.883.213**	**-18%**	**100%**	**100%**

Tại thời điểm 31/12/2023, Tổng tài sản của CADIVI đạt 3.883.213 triệu đồng, giảm 17,55% so với năm 2022. Trong đó tài sản ngắn hạn chiếm tỷ trọng lớn nhất trên 60% giảm 23,92% so với năm 2022, nguyên nhân đến từ việc giảm 20,62% trong khoản mục hàng tồn kho, theo đó giá trị hàng tồn kho giảm 20,02%, chủ yếu là giảm hàng tồn kho nguyên vật liệu với mức giảm 77,71% được tiến hành theo chính sách sử dụng nguyên vật liệu linh hoạt, phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh; thêm vào đó, dự phòng giảm giá hàng tồn kho tăng 68,76% đã khiến cho khoản mục hàng tồn kho giảm; bên cạnh đó, các khoản phải thu ngắn hạn trong năm 2023 cũng giảm 41,91%, trong đó phải thu khách hàng giảm 41,73% do Công ty tiến hành chính sách thương mại thắt chặt trong bối cảnh kinh tế khó khăn. Về mức giảm nhẹ 2,53% trong tài sản dài hạn, chủ yếu là do giảm 15,03% trong tài sản cố định do ghi nhận giảm trong năm Công ty đã thanh lý các máy móc, thiết bị, phương tiện vận tải, truyền dẫn đã hết khấu hao.

3.2. Tình hình nợ phải trả

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	Tăng/ giảm	Tỷ trọng năm 2022	Tỷ trọng năm 2023
Nợ ngắn hạn	2.582.575	2.203.622	-15%	90%	90%
Nợ dài hạn	295.741	236.207	-20%	10%	10%
Tổng nợ phải trả	**2.878.316**	**2.439.830**	**-15%**	**100%**	**100%**

Tại thời điểm cuối năm 2023, tổng nợ phải trả của CADIVI giảm với mức 15,23% so với năm 2022. Trong đó, với đặc thù ngành sản xuất dây cáp điện, CADIVI chủ yếu sử dụng nợ vay ngắn hạn, theo đó, trong năm 2023, nợ ngắn hạn chiếm tới 90,32% trong cơ cấu nợ, và ghi nhận giảm 14,67% so với năm 2022. Nguyên nhân là vì trong năm, dưới tác động vĩ mô còn nhiều khó khăn, tình hình kinh doanh còn nhiều thách thức, Công ty đã tất toán 1.430 tỷ đồng nợ ngắn hạn. Ngoài ra, Công ty đã chủ động giảm khoản phải trả người bán với mức giảm là 54,55%, nguyên nhân là vì công ty đã chủ động trả nợ 246 tỷ cho người bán. Về khoản nợ dài hạn, được ghi nhận giảm 20,13%, trong đó, khoản vay và nợ dài hạn giảm 22,14%. Nguyên nhân là vì trong năm, Công ty đã tất toán 246 tỷ nợ vay dài hạn. Việc tất toán các khoản nợ vay và nợ phải trả đã giúp Công ty giảm nhẹ gánh nặng tài chính trong thời kì nền kinh tế vẫn còn nhiều biến động khó lường, từ đó tập trung hơn vào phát triển nội lực, nâng cao hoạt động sản xuất kinh doanh.

4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức quản lý và công tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới trong năm 2023

Trong năm 2023, công ty đã thực hiện những bước tiến trong việc cải tiến cơ cấu tổ chức quản lý và công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, nhằm mục tiêu phát triển bền vững, cụ thể như sau:

- Công ty tiếp tục chuẩn hóa và số hóa dựa trên hệ thống quản trị doanh nghiệp SAP S/4HANA, giúp tất cả quy trình tích hợp được thực hiện trên một hệ thống tập trung, thống nhất. Điều này giúp Công ty số hóa hoàn toàn hoạt động sản xuất kinh doanh, cung cấp chỉ số hiệu quả theo thời gian thực về sản xuất, giá thành, hàng tồn kho, doanh số, dòng tiền, nguồn lực và chi phí hoạt động. Số liệu chính xác và kịp thời hỗ trợ Ban điều hành trong việc ra quyết định nhanh chóng và chính xác, tăng cường lợi thế cạnh tranh trong một thị trường biến động.

- Ngoài ra, với vị trí luôn là nhà sản xuất dây cáp điện đứng đầu tại Việt Nam, Công ty luôn quan tâm nghiên cứu phát triển sản phẩm có tính năng cao hơn, sử dụng lâu bền hơn, đáp ứng nhu cầu mới của thị trường như:

  - Cáp điện trung thế ngầm có cách điện bằng vật liệu TR-XLPE (Tree Retardant XLPE) với các đặc tính: chống cây nước (Water Tree Resistant), khả năng hoạt động trong môi trường ẩm ướt, độ tin cậy và an toàn, tuổi thọ cao và ứng dụng đa dạng.
  - Ngày nay việc hình thành và phát triển các siêu đô thị, đồng nghĩa sẽ xuất hiện ngày càng nhiều công trình lớn, tập trung đông người nên vấn đề an toàn, phòng chống cháy nổ là điều cấp bách phải giải quyết. Góp phần tìm giải pháp đảm bảo tạo dựng môi trường sống an toàn hơn, Công ty đã đưa ra sản phẩm mới: Cáp điện chống cháy với cấp chịu nhiệt 1.050°C đạt tiêu chuẩn AS/NZS.

Bên cạnh những cải tiến về sản phẩm và công nghệ khác trong năm 2023, sản phẩm "Cáp điện ngầm trung thế cách điện TR-XLPE" và "Cáp điện chống cháy cấp chịu nhiệt 1.050°C" là những

thành quả rất đáng ghi nhận của Công ty trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, góp phần xây dựng nên một cuộc sống an toàn, tốt đẹp và bảo vệ môi trường cho người dân và xã hội.

II. KẾ HOẠCH NĂM 2024 VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Kế hoạch kinh doanh năm 2024:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	Kế hoạch năm 2024/ Thực hiện năm 2023
1	Doanh thu hợp nhất	Tỷ Đồng	10,084	11,068	110%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	Tỷ Đồng	529	460	87%

2. Các giải pháp chung:

Để đạt được kế hoạch kinh doanh năm 2024, tập thể Công ty phải toàn tâm toàn lực thực hiện một số biện pháp cụ thể như sau:

2.1. Công tác kinh doanh tiếp thị

- Thị trường nền: Tiếp tục giữ vững thị trường nền thông qua hệ thống đại lý với quy chế bán hàng minh bạch, công bằng; tăng cường quan tâm, chăm sóc các cấp Đại lý bằng các Hội nghị khách hàng khu vực và tập trung chú trọng các sản phẩm truyền thống có tỉ trọng doanh thu, lợi nhuận cao. Đồng thời, không ngừng nâng cao trình độ, nghiệp vụ công tác bán hàng của nhân viên, cán bộ quản lý.

- Thị trường xuất khẩu: duy trì mối quan hệ với các khách hàng truyền thống và phấn đấu tăng trưởng doanh thu ở các thị trường này. Bên cạnh đó, việc tìm kiếm đối tác mới và khai thác thị trường tiềm năng cũng được đặt lên hàng đầu, với mục tiêu mở rộng quy mô và tăng cường vị thế của Công ty trên trường quốc tế.

2.2. Công tác sản xuất

- Tạo mối liên kết giữa Công ty và các nhà máy sản xuất để xử lý đơn đặt hàng nhanh chóng và hạn chế sai sót.

- Vận hành quy trình sản xuất nhằm cung cấp đầy đủ sản phẩm cho khách hàng.

- Cân bằng tốt giữa nguồn cung ứng vật liệu và nhu cầu của khách hàng để giảm được chi phí, tăng hiệu quả sản xuất cho Công ty.

2.3. Công tác cung ứng

- Hoạch định nhu cầu, kế hoạch cung ứng sản phẩm được điều tiết theo thị trường sát với tình hình thực tế, dựa trên việc tối ưu hóa về năng suất và chất lượng.

- Định vị xây dựng các trung tâm giao nhận chuyên nghiệp, đa chức năng cung ứng sản phẩm đến người tiêu dùng nhanh nhất.

- Tối ưu hóa dịch vụ vận chuyển giữa các các trung tâm giao nhận tới người tiêu dùng tiết kiệm nhất.

- Xây dựng trung tâm phân phối và tối ưu hóa vận chuyển cho khách hàng.

2.4. Công tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm

- Dựa vào xu hướng thị trường trong nước, xuất khẩu, hội nghị chuyên ngành, định hướng phát triển ngành điện, để đề xuất các sản phẩm phù hợp đưa vào nghiên cứu, sản xuất.

- Nắm bắt nhanh thông tin công nghệ, vật liệu, từ các nhà sản xuất thiết bị công nghệ, cung ứng vật liệu, để cập nhật công nghệ mới, vật liệu mới, nâng cao tính năng, hạ giá thành sản phẩm.

- Tối ưu hóa thiết kế sản phẩm, đề xuất nghiên cứu cải tiến, rút ngắn công đoạn, giảm chi phí sản xuất tăng khả năng cạnh tranh.

2.5. Công tác chất lượng sản phẩm

Về hệ thống quản lý:

- Duy trì áp dụng và cải tiến thường xuyên Hệ thống quản lý Chất lượng ISO 9001:2015, An toàn - Sức khỏe nghề nghiệp ISO 45001:2018 và Môi trường ISO 14001:2015.

- Duy trì áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng Phòng Thử nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017; đầu tư thiết bị thử nghiệm các chỉ tiêu đặc biệt về nguy cơ cháy nổ, khói và các chất độc hại trong quá trình cháy nhằm nâng cao năng lực của Phòng thử nghiệm.

Về kiểm soát và đảm bảo chất lượng:

- Duy trì áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng sản phẩm trong từng công đoạn của quá trình sản xuất, đảm bảo các sản phẩm CADIVI cung cấp cho khách hàng phù hợp với các yêu cầu về chất lượng.

- Giám sát việc triển khai các hợp đồng dự án, chuẩn bị và đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng về nghiệm thu chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

+ Chương trình cải tiến năng suất:

- Duy trì mô hình quản lý trực quan và áp dụng 5S tại các đơn vị sản xuất; duy trì kiểm tra, đánh giá nội bộ 5S định kỳ nhằm xây dựng một môi trường làm việc an toàn, gọn gàng, ngăn nắp, sạch sẽ…

- Duy trì áp dụng các công cụ cải tiến năng suất chất lượng tại các đơn vị sản xuất (Kaizen, Lean, TPM, cải tiến năng suất tổng thể…) góp phần làm giảm lãng phí, nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả hoạt động.

+ Chứng nhận sản phẩm tuân thủ theo quy định pháp luật:

- Duy trì chứng nhận hợp quy, hợp chuẩn cho các sản phẩm CADIVI, tuân thủ các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

+ Chứng nhận sản phẩm phù hợp các tiêu chuẩn quốc tế:

- Duy trì chứng nhận các chứng nhận quốc tế như TUV, FM, BauART, CE,…, đảm bảo các sản phẩm chuyên dụng, sản phẩm mới của CADIVI phù hợp các tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng theo yêu cầu của các dự án trọng điểm, khách hàng quốc tế,…

2.6. Công tác nhân sự

- Tổ chức bộ máy tinh gọn, hợp lý, hiệu quả;

- Thu hút và giữ chân nhân tài bằng chính sách công bằng, cạnh tranh và phù hợp với định hướng chiến lược Công ty;

- Xây dựng đội ngũ lao động đáp ứng cả về số lượng và chất lượng, có đủ kỹ năng làm việc cần thiết, gắn bó lâu dài với Công ty;

- Nhân sự được phân công công việc hợp lý, được định hướng và có cơ hội phát triển rõ ràng.

2.7. Công tác hành chính

- Hoàn thiện hệ thống quản lý về an toàn, vệ sinh lao động.

- Chuẩn hóa quy trình tổ chức hội họp theo hướng chuyên nghiệp nhưng nhưng gọn nhẹ, đầy đủ, nghiêm túc và tạo cho người tham dự hội họp cảm giác thoải mái.

- Chuẩn hóa quy trình các dịch vụ cung cấp (khách sạn, tàu, xe, văn phòng phẩm,...) và lên kế hoạch mua sắm, bảo trì, sửa chữa dài hạn.

- Lên kế hoạch và tối ưu chi phí thuê kho bãi, mặt bằng…theo tiêu chí chất lượng, hiệu quả và giá cạnh tranh.

- Duy trì và cải tiến hệ thống quản lý nhân sự theo ISO 45001:2018 từ đó nhận diện rủi ro và thiết lập kế hoạch và thiết lập kế hoạch kiểm soát nhằm giảm thiểu tối đa các sai sót có thể xảy ra trong toàn bộ hệ thống.

2.8. Công tác khác

- Giám sát thực hiện nghiêm túc nội quy lao động và các quy định của công ty.

- Phát huy và đẩy mạnh các phong trào thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, thực hiện chính sách tiết kiệm và động viên cá nhân, tập thể tham gia và có nhiều sáng kiến, sáng chế đặc biệt cấp công ty, phục vụ cho sản xuất kinh doanh trong toàn công ty.

- Phối hợp với các tổ chức Đảng, Đoàn thể xây dựng văn hóa công ty trên nền tảng ***"Đoàn kết, sáng tạo và phát triển"***, đồng thời chăm lo thường xuyên tới đời sống CBCNV trong công ty, tạo môi trường làm việc chủ động, sáng tạo, văn minh và ổn định lâu dài.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua toàn văn báo cáo.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:
- *Cổ đông CADIVI;*
- *HĐQT CADIVI;*
- *Lưu: Văn phòng CADIVI.*

TỔNG GIÁM ĐỐC

M.S.D.N: 0300381564-C.T.C.P. CÔNG TY CP DÂY CÁP ĐIỆN VIỆT NAM ★ QUẬN 1 - TP. HỒ CHÍ MINH

LÊ QUANG ĐỊNH